

Способ оценки	Критерии	Показатель	Среднее значение по показателю
анализ информации на официальном сайте организации культуры	Открытость и доступность информации об организации культуры	1.1 Полное и сокращенное наименование организации культуры, место нахождения, почтовый адрес, схема проезда, адрес электронной почты, структура организации культуры, сведения об учредителе (учредителях), учредительные документы	0,21
анализ информации на сайте www.bus.gov.ru		1.2 Информация о выполнении государственного/ муниципального задания, отчет о результатах деятельности организации культуры	0,36
изучение мнения получателей услуг		1.3 Информирование о предстоящих выставках и экспозициях организации культуры. Виртуальные экскурсии по организации культуры	0,15
изучение мнения получателей услуг		1.4 Информирование о предстоящих представлениях и постановках	0,11
изучение мнения получателей услуг		1.5 Информирование о новых мероприятиях	0,24
изучение мнения получателей услуг		2.1 Уровень комфортности пребывания в организации культуры (места для сидения, гардероб, чистота помещений)	0,29
анализ информации на официальном сайте организации культуры		2.2 Перечень услуг, предоставляемых организацией культуры. Ограничения по ассортименту услуг, ограничения по потребителям услуг. Дополнительные услуги, предоставляемые организацией культуры. Услуги, предоставляемые на платной основе. Стоимость услуг. Предоставление преимущественного права пользования услугами учреждения	2,47

анализ информации на официальном сайте организации культуры	Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения	2.3 Сохранение возможности навигации по сайту при отключении графических элементов оформления сайта, карты сайта. Время доступности информации с учетом перерывов в работе сайта. Наличие независимой системы учета посещений сайта. Раскрытие информации независимой системы учета посещений сайта. Наличие встроенной системы контекстного поиска по сайту. Бесплатность, доступность информации на сайте. Отсутствие нарушений отображения, форматирования или иных дефектов информации на сайте. Дата и время размещения информации. Доступ к разделу «Независимая оценка качества предоставления услуг» должен быть обеспечен не более чем за 2 перехода по сайту с использованием меню навигации	0,20
изучение мнения получателей услуг		2.4 Наличие дополнительных услуг организации культуры (места общественного питания, проведение интерактивных игр, театрализованных мероприятий, аудиогид)	0,17
изучение мнения получателей услуг		2.5 Стоимость дополнительных услуг (ксерокопирование, заказ книги в другой библиотеке, информирование о возврате нужной книги, возможность отложить книгу)	1,25
изучение мнения получателей услуг		2.6 Транспортная и пешая доступность организации культуры	0,20
		2.7 Наличие электронных билетов/ наличие электронного бронирования билетов/ наличие электронной очереди/ наличие электронных каталогов/ наличие электронных документов, доступных для получения	0,19
изучение мнения получателей услуг		2.8 Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми учреждением посетителям (в том числе и с помощью мобильных устройств)	0,23
изучение мнения получателей услуг		2.9 Качество и содержание полиграфических материалов организаций культуры (программ, буклетов, флаеров)	0,11
изучение мнения получателей услуг		Время ожидания предоставления услуги	3.1 Удобство графика работы организации культуры
изучение мнения получателей услуг	3.2 Удобство процедуры покупки (бронирования) билетов		0,16
изучение мнения получателей услуг	3.3 Простота/удобство электронного каталога		0,95
изучение мнения получателей услуг		4.1 Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала организации культуры	0,28

анализ информации на официальном сайте организации культуры	Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры	4.2 Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, её структурных подразделений и филиалов (при их наличии), режим, график работы; контактные телефоны, адреса электронной почты, раздел для направления предложений по улучшению качества услуг организации	0,28
изучение мнения получателей услуг	Удовлетворенность качеством оказания услуг	5.1 Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организации культуры в целом	0,35
анализ информации на официальном сайте организации культуры		5.2 Порядок оценки качества работы организации на основании определенных критериев эффективности работы организаций, утвержденный уполномоченным федеральным органом исполнительной власти; результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности; план по улучшению качества работы организации	0,24
изучение мнения получателей услуг		5.3 Качество проведения экскурсий	0,10
изучение мнения получателей услуг		5.4 Разнообразие экспозиций организации культуры	0,05
изучение мнения получателей услуг		5.5 Наличие информации о новых изданиях	1,24
изучение мнения получателей услуг		5.6 Разнообразие творческих групп, кружков по интересам	0,26
изучение мнения получателей услуг		5.7 Качество проведения культурно-массовых мероприятий	0,30
		<b>Итоговый балл</b>	

<b>Максимально возможный балл по показателю</b>	<b>Количество организаций получивших балл ниже среднего</b>	<b>Количество организаций получивших балл выше среднего</b>	<b>Количество организаций оцененных по показателю</b>	<b>Процент организаций получивших балл ниже среднего</b>	<b>Процент организаций получивших балл выше среднего</b>
5,00	265	19	284	93,31	6,69
7,00	265	19	284	93,31	6,69
5,00	75	4	79	94,94	5,06
7,00	29	1	30	96,67	3,33
7,00	138	6	144	95,83	4,17
5,00	263	21	284	92,61	7,39
5,00	152	132	284	53,52	46,48

5,00	265	19	284	93,31	6,69
8,00	106	3	109	97,25	2,75
9,00	23	8	31	74,19	25,81
5,00	265	14	279	94,98	5,02
5,00	268	16	284	94,37	5,63
5,00	267	17	284	94,01	5,99
9,00	29	1	30	96,67	3,33
7,00	269	15	284	94,72	5,28
7,00	106	3	109	97,25	2,75
7,00	29	7	36	80,56	19,44
7,00	269	15	284	94,72	5,28

7,00	267	17	284	94,01	5,99
5,00	236	18	254	92,91	7,09
6,00	267	17	284	94,01	5,99
4,00	77	2	79	97,47	2,53
2,00	77	2	79	97,47	2,53
10,00	23	8	31	74,19	25,81
9,00	138	6	144	95,83	4,17
10,00	138	6	144	95,83	4,17
			<b>В ОБЩЕМ:</b>	<b>91,31</b>	<b>8,69</b>